

Open EDF de natation

Les 26 et 27 juin 2010, à Paris XVIe

➤ **Identité des organisateurs :**

Francis Luyce, Président de la Fédération Française de Natation (FFN)

Louis-Frédéric Doyez, Directeur Général de la FFN

Christine Caron, SAOS Nat event organisation (NEO)

➤ **Présentation de l'action :**

- Les 26 et 27 juin 2010, organisation de la quatrième édition de l'Open EDF de natation au Lagardère Paris Racing, à Paris XVIe. Il est organisé en partenariat avec la Ligue Européenne de Natation, et est ainsi inscrit au calendrier international. De plus, il est qualificatif pour les Championnats d'Europe de natation. Les plus grands nageurs mondiaux sont présents
- 200 nageurs et nageuses de niveau international participent à l'évènement, environ 4000 spectateurs sont attendus sur l'ensemble du week-end. La compétition se déroule grâce à la participation de 150 bénévoles, et de 40 officiels et juges
- La FFN et Neo s'appuient sur divers partenariats privés et médias pour les épauler dans l'organisation du week-end
- Hautement concurrentiel du fait de la qualité du plateau proposé, cet Open de natation n'en demeure pas moins populaire et festif. De plus, il recèle une dimension éco-citoyenne certaine, articulée autour de stands d'information et d'appels de fonds en faveur de l'Unicef, notamment

➤ **Principaux engagements :**

- Autant que possible, les organisateurs tentent de sélectionner des partenaires et des fournisseurs qui s'engagent en faveur du développement durable
- Présence et mobilisation des ambassadeurs sportifs de la Fédération Française de Natation en faveur de l'éco-responsabilité : diffusion de messages, pendant la compétition de ces athlètes, tels que par exemple Alain Bernard
- Organisation d'une compétition réservée aux athlètes handisport pendant le week-end. Accès aménagé pour les personnes à mobilité réduite dans le public
- Contrôles anti-dopage pendant la manifestation et sensibilisation à la lutte contre ce fléau, notamment sur les stands proposés par les organisateurs. De nombreux thèmes y sont abordés, parmi eux la santé, l'intégration des personnes âgées,...
- Mutualisation des ressources : navettes obligatoires pour les délégations de façon à limiter les déplacements individualisés, et mise en place de fontaines collectives pour limiter la sollicitation de bouteilles individuelles
- Politique d'achats responsables menée par la FFN et Neo : celles-ci ont en effet stoppé l'importation de mascottes fabriquées dans des conditions non contrôlables en dehors de l'Europe

- Invitation et prise en charge financière d'un certain nombre de délégations étrangères pendant le week-end. Dans cette optique d'entraide internationale, une coopérative sur la francophonie a été créée par les organisateurs

➤ **Points forts :**

- Cette manifestation démontre qu'il est possible de concilier organisation d'un évènement d'ampleur internationale, soutenu par des partenaires d'envergure, titulaire d'un budget important ; et véritable préoccupation éco-citoyenne : les organisateurs entendent être un exemple en matière de développement durable
- Hautement médiatisée, l'organisation de cet évènement rassemble un public nombreux, et les organisateurs profitent à plein de leur présence pour les initier aux bonnes démarches éco-responsables, et les sensibiliser aux problématiques du développement durable

➤ **Pour en savoir plus :** [Visitez le site de l'évènement](#)